

URIEL VAZQUEZ

DETALLES

DIRECCIÓN

Guadalajara Jalisco

CORREO ELECTRÓNICO

urielvazquez.dg@gmail.com

ENLACES

WEBSITE

enlace

HABILIDADES

DISEÑO DE INTERFACES (UI)

- Figma
- Illustrator
- Photoshop

UI DESIGN / PROTOTYPE

- Maze
- Figma
- Prott App
- Pruebas de usabilidad

UX RESEARCH

- Entrevistas de usuario
- Encuestas
- Análisis de métricas
- Benchmarking
- Entrevistas a Stakeholders

ACERCA DE

Con más de 8 años de experiencia en diseño digital, me especializo en crear productos atractivos utilizando el Diseño Centrado en el Usuario (UCD). Mi experiencia en Scrum, el Doble Diamante de Design Thinking y la Investigación de Usuarios me capacita para abordar una amplia variedad de desafíos.

Trabajar en equipos multidisciplinarios me ha permitido aprovechar mis habilidades de comunicación para el beneficio del diseño, aceptando el feedback con una mentalidad positiva y abierta. Este enfoque dio resultados impresionantes durante mi tiempo en HabiCredit, donde la empresa logró un crecimiento significativo en ingresos, alcanzando un récord de 23,563,830 dólares gastados por los usuarios en la plataforma solo en mayo de 2024.

De cara al futuro, aspiro a seguir desarrollando soluciones innovadoras que impulsen el éxito empresarial mientras mejoran las experiencias de los usuarios.

CARRERA

PRODUCT DESIGNER – HABI / TUHABI

FEB 2022 – Presente

- Colaboré estrechamente con el Product Manager para evaluar historias de usuario (HU) y asegurar el alineamiento con los objetivos del roadmap.
- Trabajé de la mano con el equipo de desarrollo, desde la identificación de problemas y viabilidad técnica hasta el seguimiento de entregables, garantizando una entrega fluida mediante handoff y Definition of Done (DoD), fomentando una sinergia eficiente entre equipos.
- Generé insights a través de investigaciones centradas en el usuario, aplicados para mejorar el producto en alineación con los KPIs trimestrales (Q).

DESIGN SYSTEM

- Foundations
- Componentes

GESTIÓN DE PROYECTO

- Jira
- Trello
- Miro
- Definición de scope
- DOD
- Ceremonias SCRUM

PASATIEMPOS

Tatuaje, garabatear en mi ipad, bailar bachata, ir pasar tiempo con amigos y familia.

- Diseñé y desarrollé interfaces clave para la plataforma interna de créditos, incluyendo simuladores, radicación y consulta de solicitudes, business tracker, Dashboards, listado de negocios, creador de flujos internos (BPMN), y priorización de actividades para analistas.
- Contribuí a la documentación y desarrollo de componentes dentro del Design System, fortaleciendo la consistencia visual y funcional de la plataforma.
- Uso de metodologías SCRUM, DCU, Design Thinking (doble diamante)

DISEÑADOR UX-UI – PROPIEADAES.COM

DIC 2020 – FEB 2022

- Diseñé y optimicé flujos de interacción en la plataforma para vendedores, mejorando la comunicación entre sellers y clientes.
- Rediseñé secciones clave del portal, incluyendo listados de propiedades, buscadores, filtros, descripciones de fichas, y flujos de comunicación con vendedores, mejorando la experiencia del usuario y la usabilidad.
- Realicé análisis de benchmarking para evaluar el estado del servicio frente a la competencia y trabajé directamente con usuarios para implementar mejoras que incrementaron la usabilidad de la plataforma.
- Uso de metodologías SCRUM, DCU

UX-UI DESIGNER – LAWRANK

NOV 2020 – DIC 2020

- Diseño de wireframes, arquitectura de información, interfaces y mockups hi-fi para sitios web especializados.
- Trabajo estrecho con el equipo de desarrollo para implementar correctamente las soluciones propuestas
- Seguimiento con clientes y Project Manager.

DISEÑADOR WEB – BROUO

JUN 2017 – JUL 2020

- Diseñé interfaces de usuario para sitios web, abarcando desde la creación de wireframes y la arquitectura de la información hasta el desarrollo de mockups de alta fidelidad (hi-fi) y responsivos.
- Desarrollé sitios web utilizando CMS, gestionando configuraciones de servidores para asegurar un rendimiento óptimo.
- Implementé integraciones de CSS, PHP y HTML para personalizar y mejorar las funcionalidades del sitio.

- Colaboré estrechamente con el equipo de marketing para integrar llamadas a la acción (CTA) y acciones específicas alineadas a campañas, así como la implementación de píxeles de seguimiento para optimizar el rendimiento de las campañas.

EDUCACIÓN

UAEH - DISEÑO GRÁFICO

2011-2015

CURSOS Y CERTIFICACIONES

ENTERPRISE DESIGN THINKING - IBM

OCT 2024

PROJECT MANAGER - CODERHOUSE

SEP 2023

DESIGN OPS - REPENSAR

JUL 2023

DISEÑO UX-UI - CODERHOUSE

FEB 2022